

*VIEŠOJI ĮSTAIGA*  
**HUMANA PEOPLE TO PEOPLE BALTIC**

**METINĖ ATASKAITA 2022**





## TURINYS

HUMANA PEOPLE TO PEOPLE BALTIC ISTORIJA IR MISIJA	4
LĖŠŲ RINKIMAS PARAMAI	5
TARPTAUTINIS HUMANA PEOPLE TO PEOPLE JUDĖJIMAS	6
2022 M. HPP BALTIC PARAMA SOCIALINIO VYSTYMO PROJEKTAMS	8
PREKYBA DĖVĖTAIS DRABUŽIAIS AFRIKOJE	10
2022 M. HPP BALTIC PARAMOS PANAUDOJIMAS	12
HUMANITARINĖS PARAMOS AKCIJA UKRAINOJE	13
RŪŠIAVIMO CENTRAS	14
HUMANA PARDUOTUVĖS	16
KONTAKTAI	18

# VIEŠOJI ĮSTAIGA

## HUMANA PEOPLE TO PEOPLE BALTIC

### MISIJA

- HUMANA PEOPLE TO PEOPLE BALTIC siekia, kad visi pasaulio gyventojai turėtų daugiau galimybių gyventi be skurdo, ligų ir žmogaus laisvių suvaržymų.
- HUMANA PEOPLE TO PEOPLE BALTIC palaiko gyventojų siekius burtis ir remia bendruomenių kūrimąsi bei vystymąsi.
- HUMANA PEOPLE TO PEOPLE BALTIC remia su sveikata, švietimu, tvaria aplinka susijusius projektus ir tiki, kad nuoseklus darbas šiose srityse užtikrina geresnes sąlygas darniam vystymuisi.

### ISTORIJA

HUMANA PEOPLE TO PEOPLE BALTIC (toliau – HPP Baltic buvo įkurta 1998 m. pradžioje. Įstaigos sukūrimą paskatino siekis sukurti organizaciją, kuri rinktų lėšas ir remtų neturtingų pasaulio šalių gyventojų pastangas susikurti geresnes gyvenimo sąlygas. Šiam tikslui įgyvendinti buvo plečiamas ir nuolat tobulinamas prekybos dėvėtais drabužiais tinklas, o prekyboje gautas pelnas skiriamas darnaus vystymosi projektams, kurie įgyvendinami bendradarbiaujant tarptautinėje HUMANA PEOPLE TO PEOPLE federacijoje (daugiau apie Federaciją žr. 6 psl.).

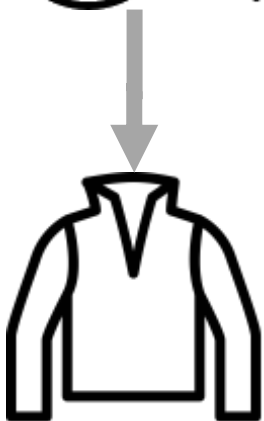
Pirmoji Lietuvoje HUMANA parduotuvė ir rūšiavimo centras atidaryti 1998 metais. Per 25 metus stabiliai auganti HPP Baltic tapo viena didžiausių dėvėtų drabužių rūšiotojų ir pardavėjų Lietuvoje ir Baltijos šalyse. 2022 m. pabaigoje HUMANA parduotuvių tinklas buvo 64 parduotuvės 28 Lietuvos miestuose visoje šalyje.

HPP Baltic yra tarptautinės asociacijų federacijos (daugiau apie Humana People to People organizacijas, žr. 6 psl.) narė ir remia daug visuomenei svarbių darnaus vystymosi, sveikatos ir švietimo projektų Afrikoje, Azijoje, Centrinėje ir Lotynų Amerikoje bei Europoje, taip pat yra profesionalus madingų ir geros kokybės drabužių šaltinis už prieinamą kainą daugeliui lietuvių.

## LĖŠŲ RINKIMAS SOCIALINIO VYSTYMO PROJEKTAMS



**ĮSIGIJIMAS** Siekdama tausoti aplinką ir padidinti drabužių pakartotinį naudojimą, HPP Baltic prekiauja dėvėtais drabužiais, kurių įsigyja didmeninėje rinkoje.



**RŪŠIAVIMAS** Gražindama į vartojimą dėvėtus drabužius ir tekstilės gaminius, HPP Baltic itin veiksmingai prisideda prie aplinkos išteklių tausojimo. Surinkus dėvėtus drabužius, juos reikia išrūšiuoti, paskirstyti pagal panaudojimo sritis ir išsiųsti į skirtingas pasaulio šalis. Per 25 veiklos prekybos dėvėtais drabužiais sektoriuje metus, HPP Baltic ne tik išplėtojo verslo partnerystės ryšius, bet gali užtikrinti aukštą rūšiavimą kokybę bei skaidrumą visoje tiekimo grandinėje.



**PREKYBA** Apie 50 proc. išrūšiuotų prekių yra eksportuojama. Lietuvoje HPP Baltic valdo HUMANA parduotuvių tinklą bei parduoda išrūšiuotus drabužius smulkiesiems pardavėjams. Atsiliepiant į didėjančią visuomenės supratimą apie darnų vystymąsi ir skatinant vartojimo įpročių kaitą, HUMANA parduotuvės yra tvarios mados priešakyje. HUMANA parduotuvėse galima įsigyti aukštos kokybės dėvėtų drabužių už prieinamą kainą, tuo pačiu prisidedant prie pasaulio išteklių tausojimo bei darnaus vystymosi.



**PARAMA** Sumokėjus mokesčius, iš prekybos gautas pelnas skiriamas įgyvendinti darnaus ir socialinio vystymo projektus Lietuvoje ir užsienyje.

2022 m. HPP Baltic skyrė 4 539 000 EUR paramą 47 projektams 11-oje pasaulio šalių.

## TARPTAUTINIS HUMANA PEOPLE TO PEOPLE JUDĖJIMAS

HPP BALTIC yra tarptautinės HUMANA PEOPLE TO PEOPLE federacijos (The Federation for Associations Connected to the International Humana People to People Movement) narė. Federacija buvo įsteigta 1996 metais, kai 16 nacionalinių Afrikos ir Europos HUMANA PEOPLE TO PEOPLE organizacijų nusprendė susijungti ir įsteigti partnerystės tinklą, kuris tapo žinomas kaip globalus pilietinės visuomenės judėjimas, pagrįstas įsipareigojimu spręsti svarbius pasaulio socialinius ir aplinkosaugos iššūkius.

Šiandien HUMANA PEOPLE TO PEOPLE federacijos narėmis yra 29 nacionalinės Afrikos, Azijos, Pietų ir Šiaurės Amerikos bei Europos šalių organizacijos, bendradarbiaujančios tarpusavyje įgyvendinant darnaus ir socialinio vystymo projektus, kurių naudą patiria apie 10 milijono žmonių visame pasaulyje.

HUMANA PEOPLE TO PEOPLE federacijos organizacijų narių veikla aprėpia keletą tarpusavyje susijusių sričių ir remiasi žiniomis apie konkrečių šalių žmonių ir vietos bendruomenių poreikius bei galimybes. Federacijos būstinė yra įsikūrusi Šamvos regione Zimbabvėje, kaimiškoje vietovėje, 85 kilometrų atstumu nuo sostinės Hararės. Federaciją valdo komitetas, kurį renka generalinės asamblėjos nariai.

Federacijos organizacijos narės Europoje ir Šiaurės Amerikoje renka ar superka dėvėtus drabužius, juos išrūšiuoja, o išrūšiuotus parduoda. Iš komercinės veiklos gautą pelną galima skirti socialinio vystymo projektų vykdymui. Suteikdama drabužiams antrąjį gyvenimą, prekyba veiksmingai tausoja išteklius.

HUMANA PEOPLE TO PEOPLE federacija yra įsipareigojusi savo veikloje vadovautis aukščiausiais atskaitomybės, skaidrumo ir geros vadybos standartais. Federacijos narės organizacijos kasmet panaudoja iš viso apie 90 mln. EUR darnaus ir socialinio vystymo projektams visame pasaulyje.

Kiekviena federacijos organizacija narė turi tarptautinius standartus atitinkančią vidaus politiką, veiklos gaires, be to, nuosekliai vykdo vidaus kontrolę bei atlieka išorės auditą. HUMANA PEOPLE TO PEOPLE federacija turi SGS NVO sertifikata, kuris patvirtina, kad organizacija laikosi atskaitomybės suinteresuotosioms šalims standartų bei vadovaujasi geriausia vadybos praktika.

# TARPTAUTINIS HUMANA PEOPLE TO PEOPLE JUDĖJIMAS

## PAGRINDINĖS DARNAUS IR SOCIALINIO VYSTYMO PROJEKTŲ SRITYS

### **BENDRUOMENĖS**

Šios srities projektai įgyvendinami pažeidžiamose kaimiškų vietovių ar didmiesčių bendruomenėse. Vykdamas projektą, vietos gyventojai telkiami į vietos veiklos grupes, kurios, bendradarbiaudamos su sveikatos ir švietimo įstaigomis, vyriausybe, savivaldos įstaigomis ir bažnytinėmis organizacijomis, įgyvendina suplanuotas veiklas ir veiksmingai sprendžia aktualias kasdienio gyvenimo problemas.

Bendruomenių vystymo veikla aprėpia rūpestį vaikais, pagalbą senjorams, ligoniams, neįgaliesiems, sveikos gyvensenos ir mitybos skatinimą, suaugusiųjų mokymą skaityti ir rašyti, atliekų tvarkymą, sanitarinės infrastruktūros plėtrą bei darbo vietų kūrimą.

### **ŠVIETIMAS**

HUMANA PEOPLE TO PEOPLE organizacijos ištobulino ikimokyklinio ugdymo metodiką, kuri dažnai keičia iš esmės tėvų, mokytojų ir švietimo įstaigų administratorių požiūrį į vaikų nuo 3 iki 6 metų amžiaus ugdymą. HUMANA PEOPLE TO PEOPLE mokytojų seminarijos ruošia motyvuotus pradinių klasių mokytojus kaimiškų vietovių mokykloms. Įvairiuose HUMANA PEOPLE TO PEOPLE organizacijų projektuose bei profesinėse mokyklose jaunuoliai paruošiami darbo rinkai, įgyja darbo su skaitmeninėmis technologijomis įgūdžių.

### **SVEIKATA**

Sveikatos projektai sutelkti į didžiausius iššūkius, su kuriais susiduria Afrikos ir kai kurių Azijos šalių sveikatos apsaugos sistemos. Visų pirma, siekiama užkirsti kelią ŽIV ir AIDS epidemijoms, tuberkuliozei ir maliarijai.

HUMANA PEOPLE TO PEOPLE organizacijų įgyvendinami sveikatos apsaugos projektai yra pagrįsti aktyviu pačių žmonių dalyvavimu prevencinėje veikloje ir glaudžiu bendradarbiavimu su nacionalinių sveikatos apsaugos sistemų įstaigomis, poliklinikomis ir ligoninėmis.

### **TAUSOJIMAS IR ŪKININKAVIMAS DARNOJE SU APLINKA**

HUMANA PEOPLE TO PEOPLE organizacijos telkia smulkiuosius vietos ūkininkus į klubus, remia jų mokymus, stiprina derybinius gebėjimus, padeda įsigyti medžiagų ir priemonių, įsijungti į nacionalines aplinkos apsaugos bei žemės ūkio plėtros programas ir t.t. Didžiąją savo kasdinių darbų dalį smulkieji ūkininkai atlieka neformaliai, todėl jie retai patenka į oficialių duomenų bazę, nors būtent jų išauginti maisto produktai pasiekia tuos, kuriems jų labiausiai reikia.

### **PAKARTOTINIS DĖVĖTŲ DRABUŽIŲ NAUDOJIMAS**

Žmonija dabar rengiasi geriausiai, nei kada nors anksčiau istorijoje. Drabužių pasirinkimas didžiulis, žmonės turi jų vis daugiau ir keičia vis dažniau. Dėl greitosios mados išaugo pagaminamų ir nereikalingais tapusių drabužių kiekis. Dėvėtų drabužių parduotuvės užtikrina ne vien tik galimybę išsirinkti ir įsigyti kokybiškų drabužių, bet ir veiksmingai mažina tekstilės pramonės naštą aplinkai bei skatina darnų vystymąsi. Iš surinktų dėvėtų drabužių, HUMANA PEOPLE TO PEOPLE tinklo organizacijos beveik 80 proc. parduoda pakartotiniam dėvėjimui.

## HPP BALTIC PARAMA SOCIALINIO VYSTYMO PROJEKTAMS 2022 m.

<u>Šalis</u>	<u>Projektas</u>	<u>Suma (EUR)</u>
<b>Belizas</b>	Pagalba vaikams	29 318
	Bendruomenės plėtra	41 976
	Ekonominė įtrauktis	15 896
	Bendruomenių centrai	49 156
	Pilnas ratas	16 669
<b>Botsvana</b>	Phikwe pagalba vaikams	15 924
	Ghanzi pagalba vaikams	53 264
	Palapye HOPE	61 711
	Visiška epidemijų kontrolė	91 474
	Institucinis stiprinimas	45 945
<b>Kinija</b>	Ikimokyklinis ugdymas: Huize	38 462
	Tengchong	27 784
	Qiaojia	67 379
	Ikimokyklinio ugdymo programa	3 944
	GAIA Kunming - švietimas apie klimato kaitą	7 302
	Nanjiang žemdirbiai	18 624
<b>Ekvadoras</b>	Institucinis stiprinimas I	29 318
	Institucinis stiprinimas II	39 090
<b>Bisau Gvinėja</b>	Bisoros profesinė mokykla	36 041
	Visiška epidemijų kontrolė	41 482
	Paslaugos sergantiems ŽIV/AIDS ir tuberkulioze	229 711
<b>Indija</b>	Būtinoji mokytojų rengimo programa	25 328
	Bendruomenė, moterys, sveikata ir aplinka	97 597
	Veiksmai prieš vaikų darbą	13 121
	Mergaičių įgalinimas (Tejashwini)	6 388
	Paslaugos sergantiems ŽIV/AIDS	14 209
	Oro valymo įrenginiai	48 799
	Institucinis stiprinimas	195 194



## HPP BALTIC PARAMA SOCIALINIO VYSTYMO PROJEKTAMS 2022 m.

<u>Šalis</u>	<u>Projektas</u>	<u>Suma (EUR)</u>
<b>Malavis</b>	Dowa mokytojų seminarija	53 749
	Mzimba mokytojų seminarija	116 294
	Mikolongwe mokytojų seminarija	278 519
	Nacala centro logistika	127 413
<b>Mozambikas</b>	Švietimo ir technologijos institutas	245 611
	Cabo Delgado HOPE	29 184
	Nametil mokytojų seminarija	73 313
	Tete mokytojų seminarija	20 299
	Nacala mokytojų seminarija	37 202
	Macuse mokytojų seminarija	72 250
	Inhambane mokytojų seminarija	51 695
<b>Namibija</b>	Mokykla	10 344
	Epidemijos valdymas	243 158
	Žemdirbių klubas	10 750
	Institucinis stiprinimas	48 863
<b>Zimbabvė</b>	Frontline institutas	4 706
	Žemdirbystė	130 007
	Ponesai Vanhu technikumai	4 708
	Ponesai Vanhu jaunimo mokykla	4 708
	Bindura HOPE	4 708
	Malkas tausojančios viryklės	5 650
<b>Federacija</b>	HPP klinika	476 605
	Narystės įnašas	224 483
<b>Lietuva</b>	Programa „Valgyk protingai“	5 000
<b>HPP Baltic parama 2022 m.</b>		
<b>Paramai skirta</b>		<b>4 539 000</b>
<b>47 socialinio ir darnaus vystymo projektai 11 šalių</b>		
<b>Panaudota</b>		<b>4 159 672</b>

## PREKYBA DĖVĖTAIS DRABUŽIAIS AFRIKOJE



Vieni iš svarbiausių prekybos dėvėtais drabužiais naudos gavėjų yra Afrikos šalių gyventojai. Afrika yra antroji pasaulyje pagal importuojamų dėvėtų drabužių kiekį pasaulyje, tad šis verslas yra gyvybiškai svarbus aprangos ir pajamų šaltinis milijonams žemyno gyventojų.

Prekyba dėvėtais drabužiais yra didelis verslas, kuris sparčiai auga, o per ateinančią dešimtmetį jo apimtis turėtų padvigubėti. Dėvėti drabužiai yra pigesni, todėl jų gali įsigyti žmonės, kurių galimybės įsigyti brangesnių naujų drabužių yra ribotos. Dėvėti drabužiai yra kokybiški, dažnai tarnauja ilgiau nei pigūs nekokybiški nauji, jie labai įvairūs ir unikalūs.

Tai lemia, kad dėvėtus drabužius renkasi mažas pajamas gaunantys Afrikos šalių gyventojai.

Dėvėtų drabužių pardavimas dėvėjimui svarbus ir naudingas dėl keleto priežasčių. Tekstilės produktams pagaminti suvartojama daug vandens, o medvilnei bei kitiems pluoštams išauginti reikia daug žemės. Renkantis dėvėtus drabužius, veiksmingai tausojami gamtiniai išteklių. Dėvėtų drabužių pardavimas pakartotiniam dėvėjimui išsaugo juos nuo išmetimo į sąvartyną ar sudeginimo krosnyje, tuo pačiu veiksmingai mažindamas gamtinių išteklių eikvojimą bei aplinkos taršą.

## PREKYBA DĖVĖTAIS DRABUŽIAIS AFRIKOJE

Turtingesnių šalių namų ūkiuose susikaupia drabužių perteklius. Žmonės supranta, kad jiems nereikalingais tapę drabužiai yra geri, todėl linkę juos kam nors atiduoti, geranoriškai padovanoti pakartotiniam naudojimui. Užuoat išmetę su kitomis buities atliekomis podraug, žmonės atneša ir palieka jiems nereikalingus, bet gerus drabužius specialiuose tekstilės gaminių surinkimo konteineriuose. Įdėti į surinkimo konteinerius drabužiai dažniausiai yra švarūs, nesudėvėti.

Neatlyginamai paliktieji, padovanotieji drabužiai surenkami ir išrūšiuojami rūšiavimo centruose. Užuoat pavertus juos atliekomis, drabužiai išrūšiuojami pardavimui kaip surinkimo šalyje, taip ir eksportui. Pardavus galutiniams vartotojams, padidinamas tekstilės gaminių gyvavimo ciklas, dėvėti drabužiai atgimsta iš naujo. Be to, ilgėjant tekstilės gaminių gyvavimo ciklui, mažėja poreikis gaminti daugiau naujų, kas savo ruožtu skatina gamtinių išteklių tausojimą.

Prekyba dėvėtais drabužiais yra didelė industrija, kurianti darbo vietas. Žmonės šiame pramonės sektoriuje įdarbinami dėvėtus drabužius surinkti, transportuoti, rūšiuoti, valyti, taisyti ir parduoti. Spėjama, kad visame Afrikos žemyne šiame pramonės sektoriuje darbuojasi keli milijonai žmonių. Ši veikla lengvai prisitaiko prie vietos galimybių ir puikiai veikia neformalaus ir smulkaus verslo sąlygomis, o tai yra gyvybiškai svarbu Afrikos šalims, turinčioms ribotas formalaus įdarbinimo galimybes. Prekyba užtikrina pajamas milijonams namų ūkių, skatina gyventojų savarankiškumą ir verslumo įgūdžius.

Be to, prekyba dėvėtais drabužiais svarbi ir socialiniu požiūriu. Ji puikiai prisitaiko prie vietos vartotojų poreikių ir galimybių, užtikrina, kad net ir neturtingi žmonės gali išsirinkti drabužių patys ir apsirengti pagal vietos aprangos kodo standartus. Galimybės prekiauti

dėvėtais drabužiais stiprina demokratiją ir lyčių lygybę. Įprastai, didžiausios naudos gavėjos yra moterys, nes jos rūpinasi ne vien savo, bet ir vaikų ir kitų šeimos narių apranga. Kai žmogus gali išsirinkti drabužį pats sau ir jį įsigyti, stiprėja jo savivertė ir pasitikėjimas savimi.

Dėvėti drabužiai yra labai svarbūs Afrikos šalių ekonomikoje, nes tai itin svarbus mokesčių pajamų šaltinis. Pavyzdžiui, Kenijos vyriausybė iš dėvėtų drabužių importo 2021 m. surinko mokesčių daugiau nei 100 milijonų JAV dolerių. Tanzanijoje šios rūšies nacionalinės pajamos siekė apie 73,4 mln. Šios pajamos skiriamos finansuoti nacionalines švietimo, sveikatos priežiūros ir infrastruktūros vystymo programas.

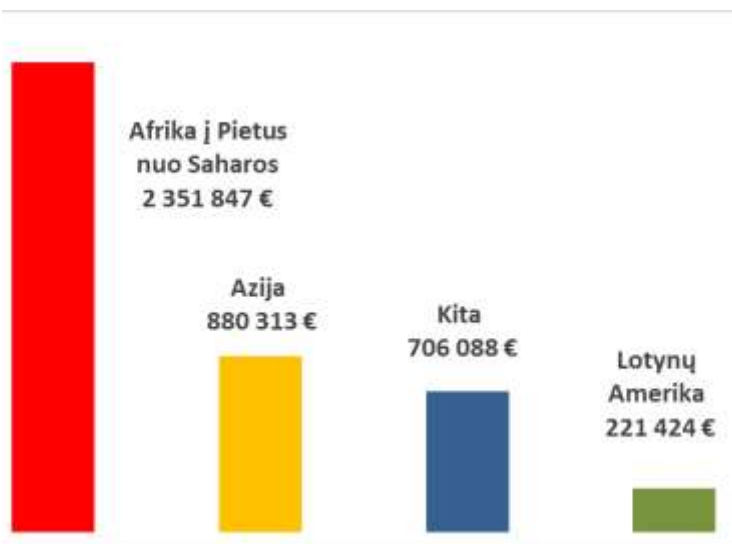
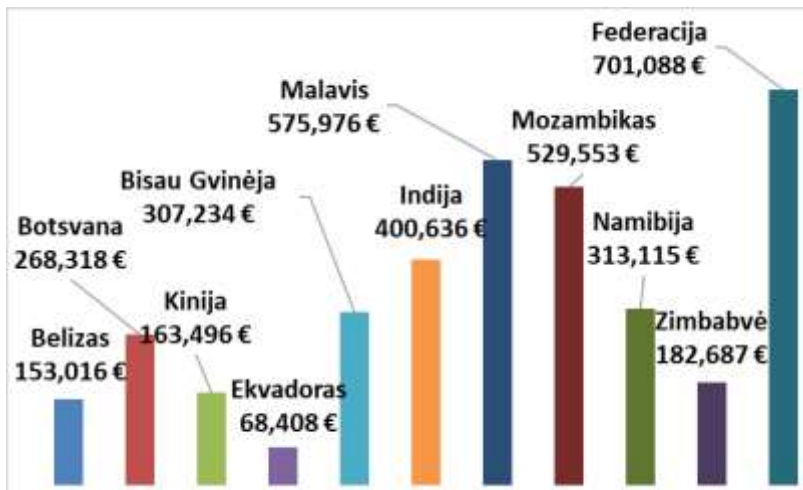
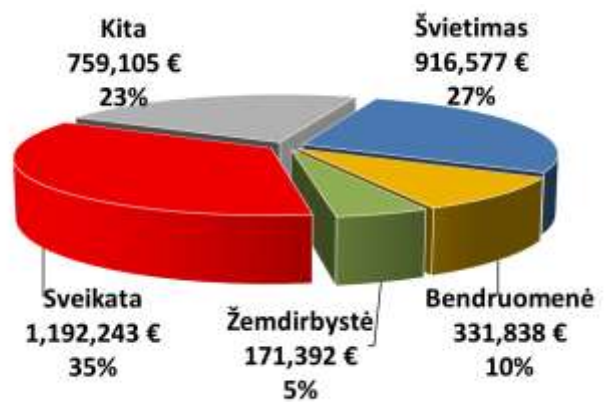
Tiesa, kartais galima išgirsti susirūpinimą, kad prekyba dėvėtais drabužiais trukdo suklestėti vietos tekstilės pramonei. Vis dėlto, naujausių mokslinių tyrimų ataskaitose pabrėžiama, kad tam nepakanka įrodymų. Priešingai, tyrimų duomenys patvirtina faktą, kad abu sektoriai gali egzistuoti kartu ir klestėti, praturtindami vienas kitą.

Be to, tyrimai atskleidžia, jog, priešingai, nei buvo teigiama, dėvėti drabužiai nesudaro reikšmingo atliekų kiekio.

Prekyba dėvėtais drabužiais yra svarbi pasaulio ekonomikos dalis, ir, tikėtina, ateityje taps dar svarbesnė. Augant pasaulio gyventojų skaičiui, tikėtina, augs ir dėvėtų drabužių poreikis.

Apskritai, dėvėtų drabužių pakartotinis dėvėjimas ir jų gyvavimo ciklo prailginimas pasirodė esąs puikus būdas (1) tausoti gamtinius išteklius, (2) atverti galimybes milijonams žmonių įsigyti geros kokybės drabužių ir 3) skatinant ekonomikos augimą, atverti vystymosi galimybes bei užtikrinti ekonominį stabilumą mažų pajamų šalyse.

## 2022 M. HPP BALTIC PARAMOS PANAUDOJIMAS



## HUMANITARINĖS PARAMOS AKCIJA UKRAINOJE



Rusijos kariuomenės invazija į Ukrainą 2022 metų vasarį sukėlė milžinišką humanitarinę krizę. Milijonai žmonių buvo priversti palikti namus ir išvykti svetur. Daugeliui tapo dar sunkiau patenkinti pagrindinius savo poreikius. Šiaurės rytų Ukrainos miestuose, kur prasidėjo invazija, o okupacija iki išlaisvinimo truko keletą mėnesių, kasdienis darbas socialinės gerovės įstaigose, vietiniuose neįgalųjų centruose, ligoninėse ir internatinėse mokyklose tapo nepalyginamai sunkesnis ir svarbesnis.

Drauge su HPP Ukraina, įsitraukėme į humanitarinės pagalbos veiklą, kuria siekiame paremti socialiai pažeidžiamas žmones maisto produktais, kaip antai, šeimas su neįgaliais vaikais, psichiatrijos ligoninių pacientus ir socialinės paramos centrų paslaugų gavėjus.

Humanitarinės pagalbos akcija Šiaurės Ukrainos miestuose vykdoma bendradarbiaujant su Švedijos organizacija Human Bridge ir Ukrainos fondu Oliva. Šios dvi humanitarinės pagalbos organizacijos yra partnerės ir ekspertės surasti, paruošti naudojimui bei pristatyti į Ukrainos ligonines ir socialinės pagalbos įstaigas reikiamą medicinos įrangą ir reikmenis. Vykdamas humanitarinės pagalbos akciją, HPP Baltic ir HPP

Ukraina yra rėmėjai, kurie skiria finansinę paramą, kad būtų paruošti, pristatyti bei išdalinti maisto produktų paketai įstaigoms ir organizacijoms, dirbančioms tiesiogiai su tikslo grupės žmonėmis.

**Įsijungti į humanitarinės pagalbos veiklą Šiaurės rytų Ukrainoje HPP Ukraina ir HPP Baltic įsipareigojo 2022 m. viduryje. Suplanavome iki 2023 m. pabaigos paruošti ir išdalinti daugiau nei 35 000 maisto produktų paketų, kurių piniginė vertė – 500 000 eurų.**

„Mūsų“ maisto produktų paketų turinį sudaro greitai negendančys maisto produktai: kvietiniai miltai, saulėgrąžų aliejus, vištienos konservai, griekiai, kondensuotas pienas, sausainiai, cukrus ir ryžiai. Atsižvelgiant į gavėjų pageidavimus ir pastabas bei vietos gamintojo galimybes, paketo turinys keitėsi.

Maisto produktų paketų nėra importuojami, bet užsakomi iš vietos gamintojų. Humanitarinės pagalbos užsakymai iš vietos gamintojų padeda sukurti ir išlaikyti darbo vietas karo purtomoje šalyje.

Besitęsiantis karas prieš Ukrainą yra viso pasaulio problema. Socialiai pažeidžiamų Ukrainos gyventojų aprūpinimas kokybiškais produktais stiprina visuomenės atsparumą. Nuosekliai vykdoma humanitarinės pagalbos veikla yra svarbus solidarumo ukrainiečiams ženklas.



## RŪŠIAVIMO CENTRAS



Nuotraukoje: Rūšiavimo menas HPP Baltic Rūšiavimo centre.

Per daugiau nei du dešimtmečius nuoseklaus augimo „HPP Baltic“ rūšiavimo centras Vilniuje tapo viena didžiausių ir labiausiai patyrusių rūšiavimo įmonių Baltijos šalyse. Šiuo metu mūsų rūšiavimo centre kiekvieną savaitę išrūšiuojama daugiau kaip 630 tonų drabužių ir avalynės. Daugiausia jų perkame iš tiekėjų Švedijoje, Nyderlanduose, Vokietijoje, Suomijoje, Norvegijoje, Austrijoje, Austrijoje, Italijoje ir Jungtinėje Karalystėje. Tvarkydami dėvėtus drabužius, mes suteikiame žmonėms visame pasaulyje galimybę išrinkti ir įsigyti kokybiškų drabužių už prieinamą kainą ir veiksmingai mažiname tekstilės pramonės naštą aplinkai. Sutvarkydami 630 tonų panaudotų tekstilės gaminių kiekvieną savaitę, mes per 2022 m. sumažinome šiltnamio efektą sukeliančių dujų išmetimą 200 000 tonų (skaičiuojant 6,1 tonos vienai surinktų drabužių tonai).

### **Pakartotinis drabužių naudojimas ir perdirbimas**

Tekstilės pramonė yra ketvirtoji pagal dydį pirminių žaliavų ir vandens vartotoja po maisto, būsto ir transporto pramonių ir penktoji

pagal išmetamų šiltnamio efektą sukeliančių dujų kiekį. Europos Sąjungos tekstilės strategijoje numatytos priemonės stiprinti konkurencingumą ir inovacijas šiame pramonės sektoriuje, plėtoti darnios ir žiedinės tekstilės rinką, įskaitant tekstilės rūšiavimą, skatinti pakartotinį drabužių naudojimą ir perdirbimą.

Virš 31 proc. mūsų rūšiavimo centre Vilniuje išrūšiuotų prekių parduodama „Humana“ parduotuvių tinkle arba smulkiesiems pardavėjams Lietuvoje. 47 proc. eksportuojama „Humana People to People“ judėjimo organizacijoms narėms ar kitiems klientams visame pasaulyje. Tai reiškia, kad net 78 proc. surinktų dėvėtų drabužių išgelbėjami nuo nuvertinimo ir perdirbimo į pluoštą ar

visiško sunaikinimo. Išgelbėtieji drabužiai grįžta į gyvenimą, o aplinka apsaugoma nuo daug energijos ir chemikalų reikalaujančio ir aplinką užteršiančio perdirbimo.

Tekstilės gaminius išrūšiuojame į kelis šimtus kategorijų, atsižvelgiant į metų laikus, kiekvieno daikto kokybę, specialius kliento pageidavimus ir pan. Rūšiuodami atskiriame plastikinius maišelius, popierių, metalą ir elektroniką. Pakartotinis naudojimas mums yra absoliutus prioritetas, perdirbimas - antrasis geras pasirinkimas, o likutis, skirtas supjaustymui ir sudeginimui, turi nuolat mažėti.

Iš viso išrūšiuoto kiekio, 17 proc. parduodama perdirbimo įmonėms ir naudojama, pavyzdžiui, pluošto ar šluosčių gamyboje. Ir tik 5 procentus, likusius nuo viso išrūšiuoto kiekio, atiduodame sudeginti energijos gamybos įmonėje. Kad sudeginama būtų dar mažiau, mes nuolat ieškome naujų klientų. 2023 m. planuojame įdiegti atliekų supjaustymą į 3 cm ilgio gabalėlius, kurie būtų naudojami kaip kuro alternatyva, pvz., cemento gamykloje.

## RŪŠIAVIMO CENTRAS



Nuotraukoje: Saulės moduliai dengia visą HPP Baltic Rūšiavimo centro stogą.

### Rūšiavimo menas

Žvelgiant iš šalies, drabužių rūšiavimas yra darbas išdėlioti drabužius į specialias kategorijas. Rūšiuojant reikia mokėti tiksliai nustatyti iš kokio pluošto drabužis pasiūtas, pastebėti dėmes, patikrinti siūles, įvertinti kokybę bei dešimtis kitų niuansų, įskaitant ir tuos, kurie susiję su mada ir prekės ženklu. Šiame darbe reikia daug žinių ir suvokimo, kuriame tarpusavyje dera mokslas ir menas. Reikalavimai rūšiavimo kategorijoms nuolat keičiasi, įvedamos naujos kategorijos. Ypatinę dėmesį skiriame rūšiuotojoms, jų mokymui ir kvalifikacijos kėlimui. Rūšiavimo mokyklų nėra. Mūsų rūšiuotojos mokosi darbo vietoje. Mokymas įprastai užtrunka vienerius metus. Be to, Rūšiavimo centre įdiegta rūšiavimo kokybės stebėjimo ir vertinimo sistema. Jokia mašina negali tinkamai ir kūrybiškai atlikti šio sudėtingo darbo.

### Tausoti aplinką

Išskalbdami daugiau drabužių, mes daugiau jų išsaugojame nuo nuvertinimo į antrinių žaliavų kategoriją. Didindami skalbimo apimtį mes susiduriame su didėjančių energijos ir vandens sąnaudų iššūkiu. Todėl daugiau investuojame į naujoviškas ir aplinkos neteršiančias technologijas ir priemones, tausojančias energiją, vandenį ir dujas. Kaip antai, naudojame

tik ekologiškas, vandenyje visiškai suyrančias skalbimo priemones. Skalbimo mašinoms valdyti pasitelkėme kompiuterinę programą, kuri optimizuoja laiko, elektros energijos, vandens ir skalbimo priemonių sąnaudas. Kasdien išskalbiame 2 tonas drabužių. Valykloje išvalome vieną toną drabužių per savaitę. Išskalbti ir išvalyti drabužiai sudaro 3 proc. viso drabužių kiekio, bet ši dalis nuolat didėja. Be to, 2022 m. išvalėme daugiau kaip 100 000 porų batų.

Pirmieji saulės moduliai ant mūsų Rūšiavimo centro stogo buvo sumontuoti 2019 m. 2020 m. savo jėgainės našumą padidinome iki 1 MW. 2022 m. mūsų saulės elektrinė pagamino 540 MWh žaliosios energijos, kas sudaro pusę reikalingo metinio elektros energijos kiekio. Nedarbo dienomis pagamintos energijos perteklius tiekiamas į bendrą elektros tinklą. Šis žaliosios energijos kiekis sumažino išmetamų šiltnamio efektą sukeliančių dujų kiekį 500 000 tonų.

### Teikti paramą

Reguliariai gauname prašymų skirti paramą drabužiais ir avalyne. Tokius prašymus atsiunčia socialinės rūpybos organizacijos, teisėsaugos institucijos, savivaldybės įstaigos ir pabėgėlių organizacijos. Nuo 2022 m. vidurio Lietuvoje išaugo karo pabėgėlių ir migrantų skaičius. Padaugėjo ir prašymų skirti paramą drabužiais. 2022 m. paramai skyrėme daugiau nei 5,5 tonas — dvigubai daugiau nei 2021 m. — kruopščiai atrinktų drabužių, patalynės ir avalynės. Teikiant paramą drabužiais, brangiausia sudedamoji dalis yra mūsų darbuotojų darbo laikas, reikalingas atrinkti tokius drabužius, kuriuos tikrai dėvės. Skirdami paramą drabužiais, mes papildomai įsipareigojame apsilankyti įstaigoje ir patikrinti, kokią naudą suteikėme tikslinei grupei ir ką galėtume padaryti geriau.

## HUMANA PARDUOTUVĖS





## HUMANA PARDUOTUVĖS



Pirmoji „Humana“ parduotuvė Lietuvoje buvo atidaryta 1998 m. gegužę. 2022 m. pabaigoje "Humana" tinklą sudarė 64 parduotuvės 29 Lietuvos miestuose ir miesteliuose: 16 parduotuvių Vilniuje, 12 parduotuvių Kaune, 3 Klaipėdoje, 3 Šiauliuose, 2 Panevėžyje, 2 Alytuje ir 2 Marijampolėje.

Kitos 24 parduotuvės yra Anykščiuose, Biržuose, Druskininkuose, Elektrėnuose, Jonavoje, Joniškėje, Jurbarkė, Kaišiadoryse, Kėdaičiuose, Kupiškėje, Mažeikiuose, Lentvaryje, Plungėje, Prienuose, Radviliškėje, Raseiniuose, Rokiškėje, Tauragėje, Telšiuose, Trakuose, Ukmergėje, Utenoje, Varėnoje, Vilkaviškyje ir Višaginėje.



Think2.eu yra mūsų internetinė parduotuvė ir „Humana LT“ parduotuvių Europos šalyse centras.

Think2.eu prekės ženklo idėja yra suteikti drabužiams antrą šansą ir sukurti galimybę pakartotinai naudoti platų tekstilės gaminių asortimentą, o ne išmesti gaminius į sąvarty-

Pagrindinis „Humana“ parduotuvių bruožas tai nuolat atnaujinamas prekių asortimentas. Tam reikėjo sukurti ir išstbulinti veiklos modelį: didžiųjų miestų parduotuvėse ištekčiai visiškai atnaujinami kas penkias savaites, o regioninėse parduotuvėse – kas dvi savaites. Kitas svarbus tikslas – pasiekti klientus iš kuo daugiau skirtingų visuomenės sluoksnių. Mūsų klientais vis dažniau tampa tie, kurie vertina prekės unikalumą masinės gaminių gamybos laikais.

Klientams, ieškantiems kažko unikalios, turime specialų pasiūlymą: trys parduotuvės Vilniuje, Didžioji g. 18/2 ir Trakų g. 16 bei Tiltos g. 10/8, ir viena parduotuvė Kauno mieste, Daukšos g. 25, prekiauja originaliais vintažinio stiliaus drabužiais. Prekybai tampant elektronine, vintažinių drabužių parduotuvė tapo prieinama bet kuriuo paros metu per nuorodą [www.think2.eu](http://www.think2.eu)

nus ar sudeginti. Mūsų internetinė parduotuvė skatina tvarią madą, siekti kokybės, vertina individualių stilių bei rūpestį aplinka. Skatindami pirkti atsakingai, mes užtikriname didelį pasirinkimą ir siūlome platų madingų vintažinių drabužių, batų, rankinių, aksesuarų ir papuošalų asortimentą.

Mūsų Rūšiavimo centras Vilniuje užtikrina galimybę papildyti T2 THINK TWICE parduotuvę vintažiniais gaminiiais kasdien. Didžiuojamės galėdami išsiųsti pas mus įsigytas prekes į bet kurią ES šalį. Ieškokite ir atraskite savo įsimintiną daiktą atnešdami į gyvenimą daugiau darnos! Įsigykite dabar – per [www.think2.eu](http://www.think2.eu)

## **KONTAKTAI**

Viešoji įstaiga

### **HUMANA PEOPLE TO PEOPLE BALTIC**

Kibirkštis g. 6, Vilnius, LT-02242 Lietuva

**www.humana.lt**  
**www.humanabaltic.lt**

### **BUVEINĖ**

Kibirkštis str. 6, Vilnius, LT-02242 Lietuva

Tel: +370 5 264 1058

Administratorė  
**Guoda Zabelaitė**

El.paštas: info@humana.lt

### **RŪŠIAVIMO CENTRAS**

Kibirkštis g. 6, LT-02242 Vilnius, Lietuva

Tel: +370 5 260 2250  
Tel/Fax:+370 5 219 0817

Rūšiavimo centro direktorius  
**Egidijus Šivickas**

El.paštas: sc@humana.lt



